



**BAD NAUHEIM**  
Die Gesundheitsstadt

# Standort Kurstadt.

Ihre Möglichkeiten  
für Einzelhandel, Gastronomie und  
Dienstleistung in Bad Nauheim.



# BadNauheimLiebe.de

Ein Schaufenster, die ganze Kurstadt: Unsere Plattform für Einzelhandel, Gastronomie, Hotel und Dienstleistungen.



Bad Nauheim bietet Großstadtauswahl mit Kleinstadtfair. Die Stadt betreibt ein digitales Schaufenster, um die Aktivitäten und Geschichten der Kurstadt zu bündeln und als Gemeinschaft aufzutreten. Mit vielen Filtern und Funktionen ergibt dies einen wirksamen Außenauftritt und ein zentrales Informationsportal für Besucher:innen. Lokale Betriebe können sich kostenfrei präsentieren.

## • Profil

- Logo & Unternehmensbilder
- Beschreibungstext mit Öffnungszeiten & Kontakt
- Verlinkung zu Social Media Kanälen & Webseite
- Einbindung eigener Social Media Inhalte
- Einblendung auf interaktiver Stadtkarte
- Integration in Suchen, Themenwelten und Filter
- Präsentationen von Marken und Logos
- Möglichkeit online zu verkaufen

## Social Media Inhalte einbetten



## Interaktive Karte



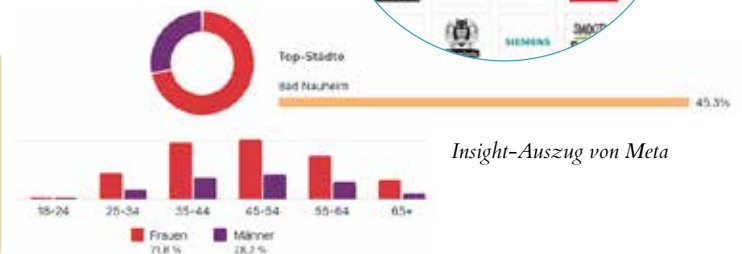
## Marken präsentieren



> 3.000 relevante Follower



Integration in BadNauheimLiebe Social Media Kanäle auf Instagram und Facebook mit stets aktuellen Themen und großer, lokaler Reichweite. Möglichkeit der Unternehmensvorstellung.



# „Work Nouveau“

Altbackene Kurstadt? Weit gefehlt. Unser Coworking-Space und Gründerzentrum.



[www.work-nouveau.de](http://www.work-nouveau.de)

## Pop-Up Store

Wir sorgen für Abwechslung in der Innenstadt.



Sie möchten ein neues Konzept oder den Standort Bad Nauheim ausprobieren? Oder temporär eine Fläche bespielen? Wir sind dafür! Und bieten Ihnen 3 Monate lang die Möglichkeit - mit günstiger Miete in einer absoluten A-Lage mitten in unserer Fußgängerzone. Im Anschluss helfen wir bei einer Vermittlung in einen dauerhaften Standort. *Sprechen Sie uns an.*

[www.bad-nauheim.de/pop-up](http://www.bad-nauheim.de/pop-up)

Ein professionelles Arbeitsumfeld für junge Unternehmen mit dynamischem Wachstum findet man nicht mehr nur in der Großstadt. In Bad Nauheims Kolonnaden gibt es vom Meetingraum mit professioneller Videokonferenztechnik, Workshop-Spaces und schallisolierter Telefonzelle bis zur voll ausgestatteten Küche alles, was das moderne Büro bedarf. Mitten im Herzen der Kurstadt.

## Arbeitsplatz ab 25,- €

*Tageweise, monatsweise oder langfristig. Kaffee, Wasser, Tee und Highspeed-Internet inklusive. Auch ganze Räume mietbar.*

## Mehrweg

Seit 2023 besteht für Gastronomiebetriebe die Pflicht Mehrwegbehälter für Ihre Speisen anzubieten.

Wir gehen gemeinsam mit der Gastronomie einen Schritt weiter und bieten mit Vytal ein einheitliches System in der Stadt an. Die Bedürfnisse der Menschen fest im Blick: Das macht es für die Gäste einfacher - und schafft Mehrwerte für unsere Betriebe als Mehrwegheld:innen.

## Überall ausleihen und abgeben.

*Bürger:innen müssen sich nur bei einem Anbieter registrieren und können die Behälter an aktuell über 15 Orten in Bad Nauheim abgeben und ausleihen - kostenlos. Machen Sie mit!*



[www.bad-nauheim.de/mehrweg](http://www.bad-nauheim.de/mehrweg)

# Gemeinsam mehr bewegen

Bad Nauheim ist eine moderne Stadt und immer offen für Ideen.



**„Wir hören zu, packen an und gestalten den Rahmen.“**

*Für eine attraktive Innenstadt sind wir gerne im Dialog mit den Menschen und Betrieben. Wir fragen nach Bedarfen aller Akteure und entwickeln Ideen am liebsten gemeinsam mit denen, die sie betreffen. So schaffen wir Rahmenbedingungen, die wirtschaftlichen Erfolg ermöglichen und auf unseren Kern als Gesundheitsstadt einzahlen.*

*Ihr Bürgermeister Klaus Krefß mit dem gesamten Rathaus Team*

## Stadtgespräch

Wir haben mit dem Stadtgespräch ein etabliertes Format, das dem Austausch zur Zukunft unserer Innenstadt dient. In regelmäßigen Treffen erarbeiten Gewerbetreibende und Verwaltung gemeinsam Lösungen. Zugrunde legen wir dabei die Wünsche, Meinungen und Bedürfnisse der Menschen in der Stadt. Aus Umfragen und Interviews leiten wir Maßnahmen ab, die uns helfen zukunftsfähig zu bleiben.



**Sensoren** liefern Informationen über die Bewegung von Menschen in der Innenstadt und der Fußgängerzone. In großen Einkaufszentren standard - in Innenstädten innovativ. Die Erkenntnisse teilen wir mit Ihnen: [smartes.bad-nauheim.de](https://smartes.bad-nauheim.de)

**Verkehr** bewegt. Wir monitoren, was auf unseren Straßen los ist und wie hoch der Parkdruck ist. Um die Verkehrssteuerung zu optimieren.

**Smarte Mülleimer** melden sich wenn, sie geleert werden müssen.



## Smartes Innenstadtmanagement

Wir wollen unsere Ressourcen effizienter einsetzen und bessere Entscheidungen treffen. Die erforderlichen Erkenntnisse gewinnen wir auch aus Daten - und stellen sie Interessierten zur Verfügung. Datenschutzkonform.

## Einheitliche Gestaltung

Eine unserer größten Stärken ist unser Erscheinungsbild. Um für die Menschen attraktiv zu sein, gibt es neben der regelmäßigen Stadtbildpflege auch Faktoren, die jeder einzelne Gewerbetreibende beeinflussen kann: Seinen Außenauftritt. Hierzu haben wir eine Gestaltungsrichtlinie verfasst, die jedem die Möglichkeit gibt sich individuell zu präsentieren, gleichzeitig aber auch ein Gesamtkonzept der Kurstadt beinhaltet. *Sprechen Sie das Team der Stadtentwicklung gerne an.*



# Einkaufsgutschein „Sprudeltaler“

Der Einkaufsgutschein für alle in Bad Nauheim – beliebte Geschenkidee.

Der Sprudeltaler ist der zentrale Einkaufsgutschein für Bad Nauheim. Kund:innen können ihn in allen 120 teilnehmenden Geschäften einlösen.

Der Sprudeltaler bindet seit seiner Einführung Kaufkraft in unserer Stadt. Allein im Jahr 2020 wurde durch den Sprudeltaler ein Umlaufwert in Höhe von 1,5 Millionen Euro in Bad Nauheim geschaffen.

## Marketing, das ineinander greift:

Der Sprudeltaler ist auf [BadNauheimLiebe.de](http://BadNauheimLiebe.de) und in der Tourist Information erhältlich. Geschäfte, die den Sprudeltaler annehmen, sind dort gelistet und erhalten einen Aufkleber für das eigene Schaufenster.

Sie zahlen lediglich 0,60 € pro eingelöstem Sprudeltaler. Hierfür gewährleisten Erlebnis Bad Nauheim e.V. und die Stadt Bad Nauheim den kostenlosen Versand der Sprudeltaler, die Abwicklung und ganzjährig umfangreiche Marketingmaßnahmen.

Bis 31.12.2024 übernimmt der Gewerbeverein Erlebnis Bad Nauheim e.V. hiervon 50% für seine Mitglieder, Sie zahlen also nur 0,30 € pro Karte.



## Ökonomisch nachhaltig

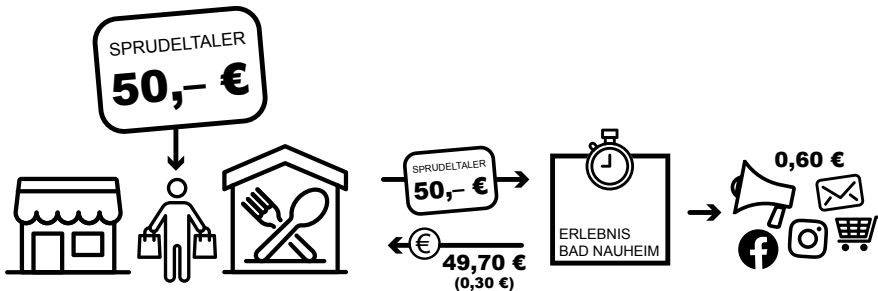
Das Geld bleibt im Bad Nauheimer Wirtschaftskreislauf. Mit ihrer Gebühr finanzieren Sie gleichzeitig ein starkes Gemeinschaftsmarketing.

## Ökologisch nachhaltig

Die Plastikkarten werden kontinuierlich wiederverwendet und schonen somit die Umwelt.

## Flexibel einsetzbar

Den Sprudeltaler gibt es in verschiedenen Werten:  
10,- € 15,- € 25,- € 50,- €



## Über 120 Annahmestellen

... und mit Ihnen noch eine mehr!

Profitieren Sie vom einheitlichen Gutscheinsystem in Bad Nauheim.

# Erlebnis Bad Nauheim e.V.

Der Verein aus Gewerbetreibenden, der sich für eine nachhaltig belebte Innenstadt einsetzt.



- Über 40 Mitglieder aus
  - Einzelhandel
  - Gastronomie & Hotellerie
  - Dienstleistungsgewerbe
- Möglichkeit der aktiven Mitgestaltung
- Gemeinsame Kooperationen und vertrauensvolles Verhältnis mit der Stadt

Werden Sie Teil davon und profitieren Sie nachhaltig. Erlebnis Bad Nauheim steht für:

- Organisation und Durchführung jährlicher Veranstaltungen
- Organisation verkaufsoffener Sonntage
- Bewerbung der Veranstaltungen mit
  - über 45.000 Flyern als Beilage in regionalen Werbeträgern mit der Möglichkeit der Logoplatzierung für Mitglieder
  - Anzeigenschaltungen in regionalen Werbeträgern
  - Flyern & Plakaten in Geschäften der Innenstadt
  - Bespielung der Ortseingangstafeln
  - Veröffentlichung von Social Media Beiträgen über die Kanäle von BadNauheimLiebe
  - Social Media Vorlagen für Nutzung für Mitglieder
- Einkaufsführer-Faltplan „Einkaufen am Park“
  - überregionale Verteilung
  - begleitende Werbemaßnahmen
- Couponheft zur gezielten Ansprache von Kurgästen und Rehapatient:innen
- Sprudeltaler in Kooperation mit der Stadt Bad Nauheim
- Pressearbeit
- Vertretung der Interessen der Mitglieder bei regelmäßigen Treffen mit Vertretern der Stadt, bspw.
  - Kostenloses Parken an Adventssamstagen
  - Parkgebühren im Innenstadtgebiet
  - Parkplatzsituation
  - Stärkung des Einkaufsstandorts
  - uvm.



**Werden Sie Mitglied – gemeinsam für mehr Erlebnis Bad Nauheim!**

*Natascha Schmidt, 1. Vorsitzende*

# Überregionale Anziehungspunkte

Veranstaltungen und verkaufsoffene Sonntage zur Belebung der Innenstadt.



Jährlich feststehende Veranstaltungen:

- April Kunst und Gartenmarkt verkaufsoffener Sonntag
- Mai – Juli Bad Nauheim geht aus donnerstags Einkaufen bis 20:00
- August European Elvis Festival verkaufsoffener Sonntag
- September Jugendstilfestival verkaufsoffener Sonntag
- Oktober Kerb verkaufsoffener Sonntag
- Dezember Weihnachtserlebnis & Bad Nauheim leuchtet Weihnachtsmarkt, verkaufsoffener Sonntag

In enger Abstimmung zwischen der Stadt Bad Nauheim und dem Gewerbeverein Erlebnis Bad Nauheim e.V. finden zahlreiche Veranstaltungen in der Innenstadt statt oder werden dorthin durch den Verein „verlängert“, wie beispielsweise das Elvis Festival oder das Jugendstilfestival.

So werden Erlebnisse, die Bad Nauheim bietet auf die Innenstadt übertragen und lassen Mehrwerte entstehen – für die Gewerbetreibenden und Besucher:innen aus der Wetterau, dem Taunus und dem Rhein-Main-Gebiet.



> 45.000 Beilagen

werden für die Veranstaltungen überregional verteilt. Dazu kommen Anzeigenschaltungen, Social Media Werbung und Vorlagen. Werden Sie jetzt Mitglied im Erlebnis Bad Nauheim e.V.



# Sie erreichen uns.

Egal wen Sie sprechen müssen – hier finden Sie die richtigen Ansprechpartner:innen.

- Innenstadtentwicklung
- Standorte für Einzelhandel, Gastronomie und Dienstleistungen
- Beratung von Eigentümer:innen von Innenstadtimmobilien
- Leerstandsmanagement
- Pop-Up Laden

**Nina Kazem-Seiffert**

T. 06032 343-247

E. [nina.kazem-seiffert@bad-nauheim.de](mailto:nina.kazem-seiffert@bad-nauheim.de)  
Zimmer 1.07

- Gestaltungsfragen
- Erscheinungsbild
- Reklamebeschilderung
- Genehmigung von Betriebsstätten
- baurechtliche Beratung
- Ansiedlungsberatung

**Rocío Herrera**

T. 06032 343-226

E. [rocio.herrera@bad-nauheim.de](mailto:rocio.herrera@bad-nauheim.de)  
Zimmer 2.06



**Magistrat der Stadt Bad Nauheim**

Parkstraße 36-38  
61231 Bad Nauheim  
[www.bad-nauheim.de](http://www.bad-nauheim.de)

- Gewerbemeldung
- Anzeige zur Abgabe von Speisen und Getränken
- Sondernutzungserlaubnisse für die Außenbewirtung oder die Warenpräsentation im öffentlichen Raum
- Veranstaltungserlaubnisse

**Benjamin Witt**

T. 06032 343-244

E. [benjamin.witt@bad-nauheim.de](mailto:benjamin.witt@bad-nauheim.de)  
Zimmer 3.02

- [BadNauheimLiebe.de](http://BadNauheimLiebe.de)
- SocialMedia Präsenz für die Innenstadt
- Digitales Innenstadtmanagement
- Smart City
- Sensordaten

**Andreas Eimer**

T. 06032 343-323

E. [andreas.eimer@bad-nauheim.de](mailto:andreas.eimer@bad-nauheim.de)  
Zimmer 1.07



**Erlebnis Bad Nauheim e.V.**

Aliceplatz 3+4  
61231 Bad Nauheim  
[www.erlebnis-bad-nauheim.de](http://www.erlebnis-bad-nauheim.de)

- Mitgliedsanfragen
- genereller Kontakt

**Natascha Schmidt**

**1. Vorsitzende**

T. 0177 5888416

E. [info@erlebnis-bad-nauheim.de](mailto:info@erlebnis-bad-nauheim.de)

- Abrechnung
- Mitgliedsbeiträge

**Claus Kaiser**

**Kassenwart**

T. 06032 949801

E. [post@erlebnis-bad-nauheim.de](mailto:post@erlebnis-bad-nauheim.de)